

## Communiqué de Presse

Paris, le 30 septembre 2009

### **SGAM lance SGAM Invest Inflation Duration Free**

**Avec SGAM Invest Inflation Duration Free, Société Générale Asset Management offre aux investisseurs un moyen simple et efficace de profiter dès maintenant du retour des anticipations d'inflation sans être pénalisés par le risque de remontée du niveau général des taux d'intérêt qui pourrait en découler.**

Ce produit est particulièrement adapté aux environnements économiques présentant des caractéristiques « inflationnistes » liées à une croissance forte de la liquidité mondiale, une orientation haussière du coût des matières premières, et des besoins croissants de financement.

Ce type d'environnement est également susceptible de s'accompagner de tensions sur le niveau des taux d'intérêt. Les obligations indexées sur l'inflation peuvent donc subir simultanément les conséquences positives de la remontée des anticipations d'inflation et l'impact négatif de la hausse des taux d'intérêt.

SGAM Invest Inflation Duration Free, **FCP de droit français**, est investi principalement dans des obligations indexées sur l'inflation émises par des pays de la zone Euro et libellées en euro. Son indice de référence est le Barclays Capital INSTEP index, créé tout particulièrement par Barclays Capital pour ce fonds. En parallèle, SGAM Invest Inflation Duration Free se fixe pour objectif de ramener la sensibilité cible du portefeuille à zéro afin de se prémunir contre la remontée des taux d'intérêts. Pour cela, le gérant utilise notamment des futures, des options et des swaps.

Accessible dès 1000 €, le fonds profite ainsi de l'ensemble de **l'expertise SGAM via une gestion active de :**

- **L'exposition à l'inflation, observée et anticipée,**
- **Le choix des supports d'investissements (pays, type d'indexation, swap ou obligation en direct),**
- **L'immunisation de la sensibilité aux mouvements des taux d'intérêts.**

Le fonds est cependant soumis aux risques d'indexation à l'inflation en cas de déflation, risque de taux, risque d'engagement et ne garantit pas la restitution du capital investi.

\*uniquement pour les parts AC

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE- GIMS

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 39 24  
joelle.rosello@socgen.com

Jolyon BARTHORPE  
+33 (0)1 42 14 34 55  
jolyon.barthorpe@socgen.com

GIMS/COM - Immeuble SGAM  
170, place Henri Regnault  
92043 Paris La Défense cedex - France  
Fax: +33 (0)1 42 14 53 82

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE

+33 (0)1 42 14 49 48  
www.societegenerale.com

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 906 milliards d'euros d'actifs en conservation et 333 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2009.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

**Société Générale Asset Management**, filiale du groupe Société Générale, gère €262Md d'actifs à fin juin 2009.

Gérant de taille internationale, SGAM se caractérise par :

- son organisation multipolaire : plus de 2 700 collaborateurs, dont plus de 670 gérants et analystes, implantés au cœur des marchés : en Europe, aux Etats-Unis et en Asie ;
- son activité sur toutes les classes d'actifs fondamentales : actions, taux, diversifiés ainsi qu'en immobilier et capital investissement.
- son accès à tous les types de clientèle : institutionnels, distributeurs, entreprises et particuliers, qui bénéficient de ses compétences de pointe et d'un service de proximité.

Grâce aux ventes croisées et à des démarches de qualité et d'innovation permanentes, SGAM fonde sur les besoins client, l'élaboration de solutions de gestion à valeur ajoutée, optimisant les performances et maîtrisant les risques. SGAM est noté M2 par Fitch Ratings.

[www.sgam.fr](http://www.sgam.fr)